



Plataforma Multiactor
del **Café** de *Cajamarca*

Contenido

- Contexto del Sector Cafetalero
- Plataforma del Café de Cajamarca
- Ejes de desarrollo y acciones
- Camino Recorrido.

El valor del Café



Nacional

Periodo de difíciles bajos precios, pandemia.
Riesgo de medios de vida de 223 mil familias.

Regional

sector cafetalero tiene gran relevancia en el desarrollo económico, social y ambiental

- 20 mil familias dependen del café (85%)
- 114 organizaciones de productores y empresas
- 3ra Región productora de café, líder en productividad
- 30% participación del volumen de exportación de café

Café = Fuente de distribución de la riqueza y un motor de la economía rural.



MIDAGRI (misión tecnológica)
Comisión Técnica Regional de Café
2018



Diálogos articulados entre los actores
Proceso de construcción PMACC -
2019 - 2020



Comité Coordinador
Miembros de la PMACC
2021 - 2022



Plataforma Multiactor del Café de *Cajamarca*



10

SECTOR PRIVADO



8

SECTOR PÚBLICO



2

COOPERACIÓN



Café de Cajamarca se convierta la primera cadena valor sostenible

“

Unir al sector cafetalero mediante un trabajo articulado para gestiona oportunidades y resolver problemas comunes que mejoren las condiciones de vida de las familias cafetaleras y la sostenibilidad del sector en la región

”



La PMACC como espacio de soporte técnico - financiero en la implementación Plan de acción del Café Peruano 2019 -2030

4 Razones que justifican nuestro existir

1. Agenda Común



2. Entorno Favorable



3. Eficiencia de los recursos



4. Institucionalidad del sector



Ejes de desarrollo estratégico y 20 acciones .

Medir nuestro progreso con poco indicadores que actúan como termómetros de los cambios

- **Dimensión económica:**
Mejorar la productividad, calidad y el posicionamiento del café de Cajamarca.
- **Gestión Social:** Mejorar las condiciones de vida, una cadena de café sea socialmente justa con igual de oportunidades.

- **Gestión Ambiental:**
Promover una producción responsable y con valor ambiental, la meta es lograr el carbono neutralidad.



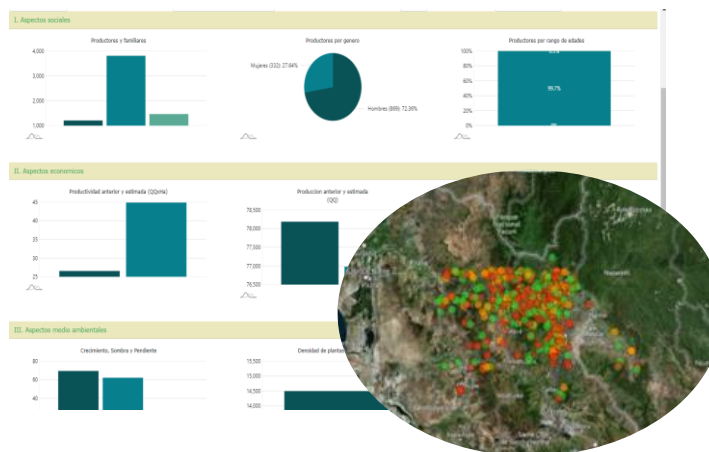
- Dimensión económica

Instalación de lotes semilleros



10 lotes semilleros
 Normativas
 Cenfrocafe - WCR - GRC

Plataforma Digital Inteligencia de negocios



Integración, gestión y conexión de datos para la toma de decisiones
 Fertisuelo - Mapas
 Rikolto - Red Técnica

Expocafe Cajamarca



Concurso de café especiales; la rueda y subasta internacional; pasantías; congreso, barismo y cafetería)
 GRC - Municipios - PMACC

• Dimensión Ambiental

Mediciones de huella ambiental



Modelos SAF obtiene una captura de carbono de -1.74 kg (kg CO₂ – eq) para 1 kg de café verde), nuestra meta es incrementar el 40% (- 2.44kg (kg CO₂ – eq).

Guía Café Carbono neutro



Comité Binacional
Más café y menos CO₂
Modelos SAF para la región
Validación del CalCafé 2.1.
PUCP- Promperú- Unicafec

Instalación de estaciones meteorológicas



4 meteorológicas automáticas con fines agrícolas, alerta de plagas y enfermedades.

• Dimensión Social

Referencia del ingreso digno de las familias



Costos de vida, calidad de servicios
MIDAGRI + PNUD

Trabajo intergeneracional
“tradición e innovación”



Oportunidades de Desarrollo para los Jóvenes en todo la cadena de valor.

Biohuertos para la seguridad alimentaria



Siembra de granos básicos y variedad de hortalizas

Camino Recorrido

Construcción del espacio

Diálogos articulados entre actores, prioridades y propuestas

Construcción del plan de trabajo

Plan de acción, líneas de trabajo y presupuestos

1

2

3

4

Estructura de gobernanza

Funciones y roles, comité coordinador, comités y plan de sostenibilidad

Generación de evidencia

Gestión del conocimiento, casos de éxito y lecciones, participación en espacios de incidencia

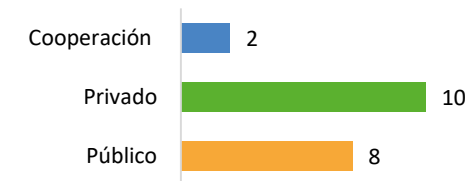
METAS ALCANZADAS



- 03 Distritos cafetaleros
- 10 comunidades
- 30 Organizaciones
- 5,426 parcelas se encuentran en la plataforma digital
- 7,000 Productores



20 Miembros de la PMACC



75 gerentes y técnicos capacitados



280 mediciones ambientales
01 ruta de sostenibilidad



01 plataforma Web
02 sistemas de información



30 organizaciones de la cadena de café .



250 familias cuentan con biohuertos.



17 jóvenes formados



01 guía de extensionista de café



Campaña Amantes de nuestro Café (edición Cajamarca).



01 guía estimación de cosecha

Comité Coordinador

Teodomiro Melendres
Cenfrocafé

Lith Montes
Rikolto

Adler Reategui
Senasa

Facilitador
Armando Inga Astete